Fiche synthétique du projet :

Création d’entreprise au statut juridique SARL, qui distribue du matériel de commande simplifié.

La commande pourra se faire depuis une tablette, destinée au client du client, assigné à un endroit. Le client se verra doté d’une borne reliée aux tablettes afin de voir les commandes qui ont été passé.

Permettre à des marques d'avoir un support visuel sur les tablettes.

Points sur la situation :

Nous sortons de nos études d’informatique (bac+5) et nous souhaitons nous lancer sur le marché.

Rôle de chacun au sein de l’entreprise :

Jean : Communication, pub …

Boris & Zouhair : Développement de la solution et adaptation de la solution aux différents clients

Arnaud : Administration systeme et reseau

Etudes du marché :

|  |  |
| --- | --- |
| Forces   * Sens du contact de Jean | Faiblesses   * Concept non déposé |
| Opportunités   * Pas de concurrent | Menaces   * Apparition d’un concurrent * Refus d’héberger l’application par le Play Store ou l’Apple Store * Reprise de l’idée avec une nouvelle technologie |

Clientèle visée :

Nos clients seront tous les propriétaires d’entreprise qui nécessite des commandes par les clients : propriétaire de bar, fournisseur de boisson, gérant de restaurant, distributeur de quincaillerie…

Localisation géographique :

Les locaux de l’entreprise seront basés chez Jean MINOUFLET à ........ .

Les clients seront, dans un premier sur Paris, puis en France et par la suite dans le monde entier.

Capital :

20 000 € (12,5% bien matériel par associé et 12,5% de liquidité par associé)

Investissement nécessaire :

Matériel informatique de travail, support de communication, locaux à prévoir

organisation interne, logo, diapo, strategie de com

2 tablettes, 1 client + 1 client du client + prestation de service

Stratégie de communication :

Tout d'abord elle passera par un demarchage direct de la part de Jean avec une mise en avant des avantages de notre solutions de commande simplifié.

Dans un deuxieme temps, en partenariat avec les bars deja existant, il sera mise en place des soirées tournant autour du theme « technologique » pour mettre en avant notre solutions.

En partenariat avec la RATP des transparents collé au metro seront mise en place afin d'avoir une grande visibilité sur notre solutions sur le faite qu'elle soit deja installé dans de nombreux endroit.

La mise en place de metr'ansparant n'est pas commun, le logo sera mit en avant pour l'image de marque ainsi qu'une bonne distinction du produit.

La meilleur stratégie restera notre savoir faire et notre qualité de service.